

DE AANPAK VAN ARTLINE

branding & marketing



NEXT LEVEL BRANDING





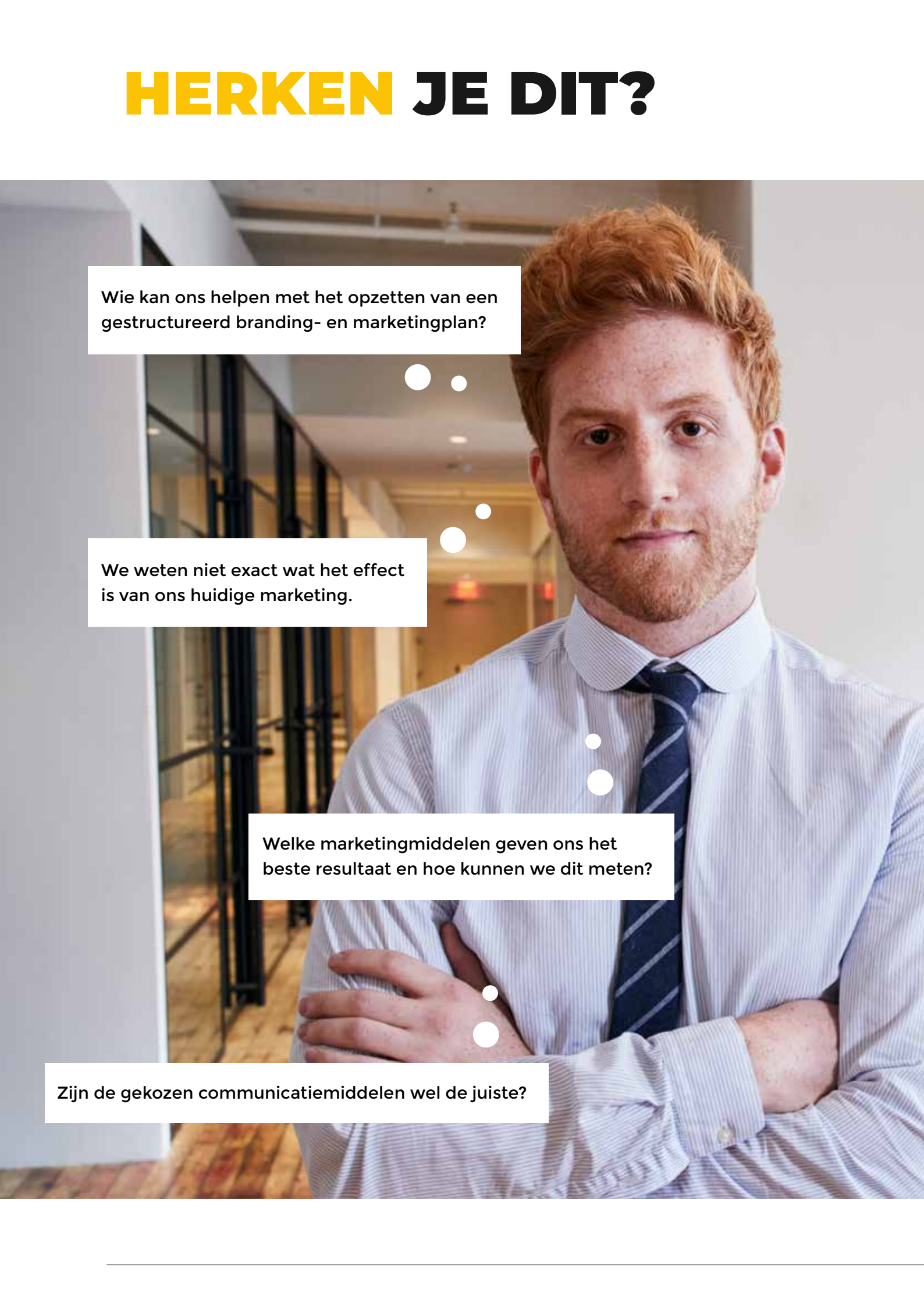
WERKEN MET **ARTLINE**

Artline heeft meer dan 35 jaar ervaring op het gebied van marketing en communicatie. We zijn inmiddels uitgegroeid tot een full-service marketing-communicatiebureau voor de B2B klanten. We ontwikkelen marketingcommunicatieplannen voor bedrijven en voeren deze ook uit.

Voor het beoogde effect te realiseren zijn er voor de communicatie creatieve en onderscheidende ideeën nodig. Artline beschikt over vormgevers en marketeers die deze ideeën kunnen omzetten in creatieve plannen. Daarbij wordt het creatieve ontwerp doorgevoerd in de bijbehorende communicatiemiddelen.

Artline is in staat om zowel de online als offline communicatie te verzorgen. Één aanspreekpunt voor de totale communicatie, korte lijnen en oprechte betrokkenheid voor een beter, meetbaar resultaat.

HERKEN JE DIT?




Wie kan ons helpen met het opzetten van een gestructureerd branding- en marketingplan?

We weten niet exact wat het effect is van ons huidige marketing.

Welke marketingmiddelen geven ons het beste resultaat en hoe kunnen we dit meten?

Zijn de gekozen communicatiemiddelen wel de juiste?



- • **Wat is onze merkessentie en hoe brengen we deze het beste onder de aandacht van onze klanten?**

- • **Hoe zorgen wij ervoor dat al onze communicatiemiddelen uniform in de huisstijl worden uitgevoerd?**

- • **Hoe behalen we meer resultaat met onze website?**

- • **We willen graag één aanspreekpunt voor onze complete marketing.**

ONS RECEPT

Ons recept voor effectieve marketing en branding heeft drie basis ingrediënten: analyse, het marketingplan en de uitvoering. Zij dienen ook in deze volgorde toegevoegd te worden.



Analyse



Marketingplan



Uitvoering

Doelstelling

Jouw bedrijf maakt een duidelijke ontwikkeling door. Daarnaast zijn er ook grote veranderingen in de markt. De manier van communiceren verandert in razend tempo, hier moeten we op anticiperen. We willen jouw huidige en toekomstige klanten op de juiste manier én met de juiste communicatiemiddelen bereiken.

Door het bepalen van de juiste strategie en het kiezen van de geschikte communicatiemiddelen, zijn we beleidsmatig bezig met het marketingplan van het bedrijf. Beter en efficiënter communiceren met onze doelgroepen geeft een beter, meetbaar resultaat.

Gestructureerde aanpak

Onze aanpak start vanuit een gestructureerde analyse rondom het behalen van de gewenste resultaten van de marketing en branding. Vanuit hier wordt de aanpak van elk marketingvraagstuk volgens een vaste structuur voor je vormgegeven. Of het nu om een klein communicatie-item gaat of het samenstellen van een compleet branding- en marketingplan voor de lange termijn: we vertrekken altijd vanuit onze vaste aanpak. Herkenbaar, gestructureerd en snel tot het gewenste resultaat.

ONZE WERKWIJZE



HOE GAAN WE TE WERK?

Onze visie op de marketingontwikkeling begint altijd met het stellen van de juiste vragen. Naar welke gewenste resultaten streef je met je marketingactiviteiten? Vervolgens stellen we de vraag: “Haal je deze gewenste resultaten?”

Dit beeld heeft men vaak niet goed voor ogen. Nu horen wij je denken, maar daar zijn jullie toch niet uniek in? Nee, dat klopt! Maar wel hoe wij verder met de branding en marketing omgaan.

Het ontwikkelen van een strategisch marketingplan wordt door Artline op een gestructureerde wijze vormgegeven. Allereerst wordt er een intern onderzoek gedaan in de organisatie van je bedrijf. Deze resultaten worden gebruikt om de uiteindelijke strategie te bepalen. Welke onderscheidende positionering wil jouw bedrijf uiteindelijk innemen ten opzichte van de concurrentie?

Deze positionering wordt de “branding” van een bedrijf genoemd. De branding is kort gezegd, bepalen met welke **merkessentie** het bedrijf/product/organisatie naar de markt gaat communiceren. Deze **merkessentie** wordt achterhaald door middel van ons strategisch plan: het Artline Branding Model.

Na het bepalen van de strategie wordt er door Artline een marketingcommunicatieplan opgesteld. Het totale plan bestaat verder uit een creatief concept en de daarbij behorende communicatiemiddelen. De reeds bestaande communicatiemiddelen worden getoetst aan de hand van de nieuwe merkessentie.



Het Artline Branding Model met de vragen voor het bepalen van de merkessentie

Sluiten deze aan bij de gewenste positionering? Daarnaast wordt bepaald welke nieuwe communicatiemiddelen er nodig zijn om de merkessentie van jouw bedrijf over te brengen naar de doelgroep(en).

Creatief concept

In het creatieve concept staat alles in het teken van de merkessentie en de daarbij horende themazijn, ook wel slogan genoemd. Het creatieve concept komt tot uitdrukking in een moodboard of een nieuwe bedrijfspresentatie.

Dit creatief concept vormt daarna de rode draad door de communicatiemiddelen die worden ingezet. Alle marketing- communicatiemiddelen die worden ingezet, zowel online als offline, hebben betrekking op het creatieve concept die is voortgekomen uit de merkessentie.

Bij de marketingcommunicatiemiddelen is het van belang dat de online en offline media elkaar versterken, om op die manier een crossmediale campagne te krijgen. Hierdoor wordt het effect veel groter. Maar met een marketingplan en de benodigde middelen alleen zijn we er nog niet. Artline werkt dan ook samen met jou aan het opbouwen, adviseren, begeleiden, sturen en meten van de totale marketing.

Planning

Om de branding van jouw bedrijf goed neer te zetten is het uitermate belangrijk dat dit op een gestructureerde wijze gebeurt. Deze structuur wordt door Artline samengevat in een langetermijnplanning. Hierin komen de communicatiemiddelen en doorlooptijden te staan. Middels deze planning wordt vaak naar promotionele speerpunten in een jaar toegewerkt, denk hierbij aan beurzen, start van het seizoen, productlanceringen, nieuwe projecten, enz. Een plan met een visie, voor de lange termijn. Hierdoor heb je een duidelijk beeld van wat er komen gaat. Je bouwt tevens zekerheid in dat zaken op marketingvlak prima worden opgepakt.

De prijs voor een compleet branding- en marketingplan bedraagt € 2.550,- excl. b.t.w.



REFERENTIES



WAT MOGEN WE VERDER VOOR JOU BETEKENEN?

Of je nu een branding- en marketingplan of een nieuw logo en huisstijlontwerp wenst: onze **aanpak is voor al deze varianten beschikbaar.**

Of het nu gaat om productgerelateerde marketing, werkzaamheden met een dienstverlenend karakter of het opmaken en drukken van folders en brochures: **de Artline aanpak heeft de juiste tools.**

Je kan er voor kiezen om alle drie de ingrediënten van onze aanpak te laten verzorgen, maar je kan ook kiezen voor één of enkele onderdelen te laten verzorgen. De co-productievorm is dus altijd afhankelijk van jouw wensen en mogelijkheden.

Heb je behoefte aan ondersteuning? Wij kunnen samen met jou deze behoefte verder analyseren en vertalen naar een gericht advies en/of ontwikkeling voor de gewenste middelen.

Tot slot

Ben je geïnspireerd geraakt na het lezen van deze brochure?
Wil je meer weten over onze aanpak in de praktijk?
We komen graag bij je langs voor een kopje koffie om de mogelijkheden voor jouw bedrijf te bespreken.



Artline

(077) 306 00 80

06 21 57 57 59

info@artline.nl

artline.nl





Artline • Haagweg 52A • 5995 AB Kessel
(077) 306 00 80 • 06 21 57 57 59 • artline.nl